



**Cerniera chiudiporta oleodinamica
con chiusura automatica**

- Chiusura regolabile e controllo costante di frenatura
- Per tutte le angolazioni di apertura della porta fino a 180°
- Ammortizzatore anti-scardinamento
- Per porte con profilo in battuta. Profondità stipite da 30 a 50mm
- Per porte interne ed esterne

We Build the Invisible



Tel_030 25 32 008 Fax_030 25 34 707     colcomgroup.it

Reportage GLASSTEC 2018

Innovazione al **centro**

Ottimo successo di pubblico e di espositori all'edizione 2018 di glasstec, dove è stato possibile toccare con mano l'elevato livello tecnologico delle soluzioni proposte ad un mercato in decisa crescita, come testimoniato anche da alcuni tra i maggiori esponenti italiani del comparto manifatturiero vetrario

di Simona Piccolo e Flavio Della Muzia



Quarantaduemila visitatori provenienti da oltre 120 Paesi del mondo e più di 1.200 espositori in rappresentanza d'una cinquantina di nazioni, in quattro giorni d'incontri ed occasioni di confronto per il comparto manifatturiero vetrario internazionale. Questi i numeri della venticinquesima edizione dell'appuntamento 2018 di glasstec, in programma dal 23 al 26 ottobre scorso presso i padiglioni della fiera di Düsseldorf, dove l'alto livello tecnologico ha assunto un ruolo centrale come vero e proprio tema portante della manifestazione. Molti gli spunti interessanti emersi da una nostra indagine condotta presso gli stand di alcuni tra i più importanti produttori italiani di macchine e accessori per il vetro a partire dal fatto che, in sostanza, c'è conferma di una situazione molto positiva per quanto riguarda il mercato, in crescita sia in Italia che all'estero, a seguito di un 2017 che per taluni ha rappresentato un vero e proprio record di vendite. Tra le maggiori manifestazioni d'interesse da parte dei clienti non poteva mancare il discorso legato all'Industry 4.0 che dal piano teorico sta finalmente passando agli aspetti pratici, anche se è opinione diffusa tra i costruttori che, a margine degli impianti in linea generale già 4.0 Ready, serve un radicale cambio di mentalità da parte dei clienti, i quali devono rivedere tutti i processi interni al fine di rendere la propria azienda realmente pronta per questa quarta rivoluzione industriale. Da evidenziare, infine, una tendenza alla richiesta di soluzioni sempre più tecnologicamente avanzate, anche sotto il profilo dell'automazione, capaci di assicurare qualità e durata nel tempo dei prodotti, oltre che di consentire agli operatori l'esecuzione di compiti a più alto valore aggiunto. In quest'interessante quadro di un nuovo panorama industriale, abbiamo voluto chiedere ad alcuni tra i più importanti rappresentanti delle aziende di settore la loro opinione sulla situazione di mercato e del livello tecnologico raggiunto in questi ultimi anni.

●●● 42.000 VISITATORI
PROVENIENTI DA 120 PAESI
NEL MONDO E PIÙ DI 1.200
ESPOSITORI. QUESTI I NUMERI
DI GLASSTEC 2018 ●●●

Reportage GLASSTEC 2018



Lo stand di Colcom



Sergio Semeraro, Pellini



Giorgio Ceccolini, Metalglas

Quali sono gli sviluppi tecnologici in atto, in questo momento, e quali le tendenze tecnologiche per il futuro del comparto vetrario?

Dario Pedretti, Colcom

"Puntiamo da sempre, per vocazione e per contrastare la concorrenza, su ricerca e sviluppo di nuove tecnologie che sfociano in soluzioni innovative. Il risultato sono tre nuovi prodotti che rispecchiano perfettamente le richieste del mercato. Parlo della nuova Unica che uscirà prossimamente, Unica Slim, la nuova cerniera chiudiporta oleodinamica con chiusura automatica, più piccola e compatta e la nuova serie di cerniere a scatto per box doccia vetro-muro, vetro-vetro e aletta sfalsata, 8500N Polymer".

Sergio Semeraro, Pellini

"Il fronte tecnologico è sempre al centro delle nostre attività di ricerca che si articolano in due ambiti, il primo dei quali riguarda lo sviluppo meccanico della tenda, mentre il secondo è rivolto all'efficienza energetica, tematica sempre più sentita dai clienti, seguendo la quale progettiamo i nostri sistemi di controllo della luce. Tra le novità che abbiamo portato qui in fiera ce n'è una in particolare, molto significativa, che non è mai stata esposta perché nessuno l'aveva mai sviluppata. Parliamo dell'associazione tra la gestione d'una schermatura solare integrata motorizzata e il controllo vocale Amazon Alexa, uno dei sistemi che consentono di realizzare l'Internet of Things nella vita reale. Abbiamo un dispositivo, l'Amazon Echo Dot, che riceve

il segnale vocale da parte dell'utente, trasmettendolo sul cloud, per poi restituire un'istruzione che i nostri attuatori tramutano in sollevamento e orientamento di più tende. In caso di problemi nella comprensione vocale esistono comunque comandi per le tende, che vanno dai classici telecomandi alle app per smartphone".

Giorgio Ceccolini, Metalglas

"Il nostro motto è l'innovazione continua, avendo portato a questa edizione del glasstec 31 nuovi modelli tra scorrevoli, box doccia, serrature, cerniere, porte ad impacchettamento e balcon glass, oltre che depositato 10 brevetti di soluzioni particolarmente avanzate dal punto di vista tecnologico. In questo scenario abbiamo lavorato molto nella direzione di grandi studi, volti alla ricerca della massima sicurezza sui prodotti, con anche progetti innovativi su serrature molto piccole come vogliono gli architetti nel design moderno, sempre più minimalista".

Francesca Zuelli, Sunbell

"La vera novità di quest'edizione 2018 del glasstec è l'applicazione per smartphone e tablet dedicata alla gestione delle tende tramite i dispositivi mobili. Molti clienti, infatti, volevano superare la domotica per passare a queste nuove piattaforme, così da potere avere un feedback dello stato e della posizione della tenda stessa anche senza la presenza fisica della persona nel locale, avendo a disposizione anche tutta una gestione delle tempistiche di apertura/chiusura in base a deter-



Francesco Zuelli, Sunbel



Lo stand di Guardian

... L'ALTO LIVELLO TECNOLOGICO HA ASSUNTO UN RUOLO CENTRALE ...

minate condizioni di luce e ambiente. Abbiamo anche presentato l'All-in-One, un prodotto innovativo che consta d'un impianto elettrico molto semplice da applicare, capace di comandare più tende in gruppo, costituito da una placchetta di soli 9 millimetri all'interno della quale è alloggiata una ricevente per la gestione delle tende stesse tramite radiocomando a distanza".

Sophie Weckx, Guardian

"Presentiamo qui in anteprima il prototipo del vetro di domani, che si chiama Dynamic shading solutions, un vetro dinamico che va a creare un'opacità completa, molto velocemente, in alcuni secondi. C'è un film plastico all'interno della camera che, con un lieve passaggio di corrente, modifica la propria schermatura per creare oscurità secondo le necessità del riposo notturno, senza particolari impianti elettrici con richieste di potenze maggiori. Non ci sono meccanismi o motori che possono guastarsi, tutto è molto semplice da gestire, senza il bisogno di oscuranti o veneziane e, pensiamo, sarà molto apprezzato dal mercato residenziale. Stiamo già lavorando inoltre ad una versione che possa gestire il grado di oscurità anche in altri ambiti che non richiedano il buio completo ma, magari, una semplice schermatura per ragioni di privacy".

Nancy Mammaro, Mappi International

"L'ultima novità che abbiamo portato in fiera è l'Extreme Profile Convection, un grande passo avanti nella convezione, molto più mirata sul vetro stesso in una logica

d'Industria 4.0. Il cliente, infatti, è oggi orientato verso la quarta rivoluzione industriale, chiedendoci la fornitura di prodotti che siano in linea con i sistemi 4.0, per i quali noi comunque eravamo già pronti. Stiamo inoltre cercando di spingere molto sulla manutenzione preventiva delle macchine, operazione sempre più indispensabile per una gestione corretta dei processi 4.0 e che, in un certo qual modo, deve venire da sé quando si vuole passare a questo nuovo sistema di produrre".

Massimo Logli, Logli Massimo Saint-Gobain

Molte sono le novità di quest'anno che rendono la Logli Massimo Saint-Gobain un fornitore di soluzioni complete. "Siamo impegnati su più fronti per dare sempre il massimo ai nostri clienti. Un nuovo catalogo di 12 sezioni, il nuovo sistema doccia che si avvale di vetri brevettati SGG, una nuova pensilina e l'innovativo sistema Defender sono solo alcune delle soluzioni che offriamo ai nostri partner in un portafoglio prodotti notevolmente più ampio".

Tommaso Pascucci, Edgetech

"Abbiamo molte novità in cantiere, davvero importanti, che saranno previste in uscita quest'anno, frutto d'un grande lavoro sotto l'aspetto tecnologico che ci porta al miglioramento continuo delle performance. Infatti manteniamo elevati standard qualitativi per quanto riguarda i controlli all'interno della nostra linea produttiva, che ci consentono di

Reportage GLASSTEC 2018



Nancy Mammaro, *Mappi International*



Massimo Loggi, *Loggi Massimo Saint-Gobain*



Tommaso Pasoucci, *Edgetech*

fornire prodotti di ottima fattura. Da evidenziare, inoltre, le nuove tendenze che stanno emergendo oggi sul mercato e che sono rivolte alla produzione del 'bianco', in special modo nel nostro Paese, oltre che al campo della refrigerazione, dove siamo molto attivi. Stiamo ricevendo molte richieste in quest'ambito e numerose personalizzazioni di prodotto, che normalmente realizziamo andando incontro alle richieste di grandi Gruppi industriali".

Patrizia Pastorino, Bovone Diamond Tools

"A glasstec abbiamo portato numerose novità, frutto della continua innovazione tecnologica che ci contraddistingue ma, in particolare modo, il Click fit, un sistema di fissaggio delle mole ai mandrini, che consente di cambiare soltanto l'anello diamantato, con conseguente riduzione dei tempi delle operazioni. Questo, inoltre, garantisce un netto risparmio di denaro poiché non serve acquistare il corpo della mola stessa, evitando anche una grande quantità di pezzi da smaltire una volta sostituiti. È una soluzione che stiamo brevettando, perché siamo convinti del fatto che sarà una vera rivoluzione nel settore anche sotto il punto di vista ecologico e degli smaltimenti di rifiuti speciali. Infatti abbiamo sempre creduto che l'innovazione nel mondo del vetro sia rivolta proprio nella direzione del risparmio di tempo e di energia, nel rispetto della sostenibilità ambientale".

Andrea Zafferani, Zafferani Glas

"Dal punto di vista tecnologico avremo delle importanti novità in uscita quest'anno, mentre in glasstec abbiamo portato degli upgrade di soluzioni già sviluppate, come l'automatizzazione delle free e dei trapani. Importanti novità che derivano da una nostra precisa strategia volta al miglioramento continuo e allo sviluppo d'idee per dare alla clientela soluzioni sempre all'avanguardia. Serve ascoltare molto attentamente tutte le problematiche emergenti sul mercato e trovare sempre delle soluzioni performanti che risolvano e magari anticipino queste problematiche".

Marco Porro, Technoform

"Abbiamo portato in glasstec un nuovo prodotto, dal nome Precision, che vanta prestazioni termiche nettamente superiori rispetto alla gamma attualmente a catalogo, non essendo più uno spacer ibrido (acciaio inox e polipropilene), ma completamente realizzato in materiale plastico SAN, con circa il 25% di fibra di vetro. Questo consente di avere un valore di λ fino a 0.14, così da assicurare elevate performance del prodotto (facendoci entrare in tutta quella fascia di mercato ad alte prestazioni), oltre che permettere l'ottenimento di tolleranze dimensionali del profilo di 0.05 millimetri, un valore quasi dimezzato rispetto alla concorrenza. Quest'ultimo aspetto è molto importante se consideriamo il vetrocamera e tutto il sistema finestra, consen-



Patrizia Pastorino e Marta Posso, Bovano
Diamond Tools



Andrea Zafforani, Zafforani Glas

◆◆◆ SERVE UN RADICALE CAMBIO DI MENTALITÀ DEI CLIENTI, CHE DEVONO RIVEDERE TUTTI I PROCESSI INTERNI PER RENDERE LA PROPRIA AZIENDA PRONTA ALLA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE ◆◆◆

tendo di avere misure dei serramenti più precise e, di conseguenza, dei calcoli termici accurati. Allargando un po' lo sguardo alle nuove tendenze tecnologiche, infine, possiamo dire che stiamo lavorando per estendere i nostri prodotti a tutto il bordo caldo, e non solo al distanziatore, al fine di garantire una durabilità nel tempo".

Carlo Zuccarello, Forel

"Lo sviluppo tecnologico che l'azienda sta portando avanti è rivolto a molteplici settori del campo vetrario anche se posso dire che, in questo momento, siamo in particolar modo concentrati nello studio di soluzioni che interessano molto il Centro Europa, Germania in primis, legate al taglio verticale per il laminato, supportate anche dall'esigenza normativa tedesca che vuole l'accoppiamento di entrambe le lastre con il vetro laminato nella vetrata isolante. Soluzioni che, nel mercato italiano, erano già ben conosciute sin da quando abbiamo iniziato a proporre negli anni 90, con riscontri molto positivi da tanti clienti che, nel tempo, hanno adottato queste linee di taglio nelle varie versioni ed evoluzioni. Il prossimo passo, dal punto di vista dei trend tecnologici, sarà quello di riuscire a mettere in comunicazione tutto il sistema vetreria, creando un network condiviso tra i vari dipartimenti (grazie a protocolli standardizzati) che, attraverso una continua tracciabilità di prodotto,

possano gestire al meglio tutto il processo che porta alla realizzazione del manufatto, nel pieno rispetto dei dettami d'Industry 4.0 e con una visione globale della produzione".

Giulio Vitelli, Cms

"In occasione dell'edizione 2018 di glasstec abbiamo presentato in anteprima la novità assoluta della nostra azienda, ossia la nuova bilaterale Futura P, una macchina totalmente ridisegnata perché fosse 'la macchina dei nostri sogni'. Parliamo di una molatrice a filo piatto per la lavorazione di lastre di vetro con mole a tazza, della massima qualità, equipaggiabile con sistemi automatici di carico/scarico e di un dispositivo automatico per l'inerimento di fogli di carta tra le lastre. Abbiamo, in tal senso, già avuto le prime risposte positive dal mercato, superiori alle aspettative, con la consegna di alcuni esemplari ad importanti committenti, oggi molto soddisfatti. Tutto il sistema mandrino è stato totalmente rivisto e la macchina è ora meno sensibile all'usura meccanica nonostante i carichi di lavoro spesso elevatissimi (su tre turni) cui è sottoposta e l'utilizzo di vetri molto spessi, che richiedono un deciso irrobustimento della struttura. Questa novità fa seguito alla strategia aziendale che ha visto la stesura di un piano triennale di crescita, con obiettivi prefissati, sia in termini di sviluppo prodotto ed automazione robotica che di approccio commerciale e di logistica integrata, seguendo anche i dettami dell'Industria 4.0".

Reportage GLASSTEC 2018



Marco Porro e il suo team, Technom

Carlo Zuocorello, Tint

Giulio Vitelli, Cms

Come s'è concluso il 2018 dal punto di vista dell'andamento di mercato e quali sono le prospettive della vostra azienda per il prossimo futuro?

Dario Pedretti, Colcom

"Anno positivo il 2018 che ha visto per la nostra azienda un +10% sul fatturato, l'apertura di nuove filiali e nuovi distributori in giro per il mondo. Siamo soddisfatti sì, ma sempre attenti a ciò che realmente chiedono i mercati e proiettati verso la ricerca di soluzioni che siano sempre un passo avanti".

Sergio Semeraro, Pellini

"Il mercato nel 2018 è stato molto positivo, seguendo un trend che ha visto la nostra azienda in crescita negli ultimi vent'anni; si sono consolidati alcuni mercati europei, il nostro riferimento, così come quello americano, che si sta riprendendo bene, e quello del Sud Est asiatico. Inoltre, stiamo acquisendo importanti commesse in Israele, che in questo momento sta crescendo con questi building incredibili. Nella città di Tel Aviv, per esempio, stiamo lavorando su grandi progetti acquisiti, molto impegnativi, poiché il cliente vuole avere effetti di design a lamella scura nonostante le alte temperature tipiche di quell'area geografica. Dunque, noi cerchiamo di realizzare simulazioni di quello che sarà poi il prodotto finito, così da mettere in condizioni il committente di decidere in base a tutti gli elementi che avrà in mano. Rivolgendo lo sguardo alle tendenze in atto, posso dire che sicuramente ci sarà un aumento delle su-

perfici vetrate anche nelle residenze e, a tale proposito, quest'anno uscirà un modello di vetrata con tenda motorizzata, che può essere sollevata fino a 9 metri quadrati di area, consentendo di gestire l'apporto solare in base alle necessità e ai gusti delle persone".

Giorgio Ceccolini, Metalglas

"Lo scorso anno il mercato s'è dimostrato molto positivo e possiamo solo rallegrarci di tutto quanto abbiamo fatto, avendo un team molto affiatato ed un'azienda familiare piuttosto innovativa. Solo dal mese di settembre nel mercato italiano c'è stato un lieve calo del business, forse dettato dalle incertezze politiche in atto, che non hanno stimolato gli imprenditori agli investimenti. Siamo cresciuti molto sia in Italia che all'estero (dove facciamo il 48% del nostro fatturato), in nazioni come la Germania, i Paesi dell'Est, la Svizzera e, ultimamente, gli Stati Uniti, l'Inghilterra e la Francia. Tra i motivi che ci hanno permesso di rimanere competitivi c'è sicuramente la capacità di differenziazione dei manufatti nei vari Paesi così che, se dovesse esserci un calo di domanda in certe aree, verrebbe compensata da un aumento di richiesta di altri prodotti in differenti regioni".

Francesca Zuelli, Sunbel

"Il nostro Paese è rimasto stabile sul mercato, a livello di numeri e di fatturato, mentre siamo cresciuti molto in Europa, con il Regno Unito in primis che ci garantisce molte commesse, seguito dalla Spagna, da qualche Paese dell'Est e dai Paesi Bassi. Essendo il nostro prodotto già molto inno-